



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea din Craiova
1.2. Facultatea	Facultatea de Litere
1.3. Departamentul	Departamentul Arte și Media
1.4. Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5. Ciclu de studii universitare	Master
1.6. Forma de organizare	IF
1.7. Programul de studii	Media online și imagine instituțională

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Abordări și teorii în comunicarea modernă						
2.2. Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Alina Țenescu						
2.3. Titularul activităților de seminar/ laborator	Conf. univ. dr. Alina Țenescu						
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	DOB

3. Timpul total estimat (ore pe semestru a activităților didactice)

3.1. Numărul de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp - ore/sapt.					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					23
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					7
Examinări					10
Alte activități.....					8
3.7. Total ore studiu individual					83
3.8. Total ore pe semestru					125
3.9. Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	• Noțiuni generale de teoria comunicării
4.2. de competențe	• Capacități și abilități de analiză, de sinteză, de gândire divergentă și de gândire critică

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Condiții de învățare activă, proactivă și interactivă, activități pedagogice bazate pe strategii euristice și creative
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	• Învățare bazată pe situații de învățare problematizantă cu impact aplicativ-practic

6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	<p>Studentul/Absolventul:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Deține cunoștințe aprofundate privind principalele teorii, modele și concepte ale comunicării directe și ale comunicării mediate tehnologic, analizate în contextul comunicării de masă și al comunicării mediate de computer. 2. Înțelege conceptele fundamentale referitoare la public și audiența mass-media, metodele de măsurare a audienței și indicatorii specifici fiecărui canal tehnologic de comunicare mediatică.
Aptitudini (Abilități)	<p>Studentul/Absolventul:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Este capabil să selecteze și să aplice modele teoretice relevante pentru explicarea situațiilor de comunicare în contextul analizării și soluționării unor probleme profesionale. 2. Demonstrează capacitatea de a analiza caracteristicile, nevoile și așteptările publicului-țintă prin utilizarea adecvată a modelelor, grilelor, testelor, procedurilor și aplicațiilor software specifice comunicării publice profesionale. 3. Are abilitatea de a adapta conținutul și formularea mesajelor la diverse situații comunicaționale și segmente de public, în concordanță cu obiectivele și contextul comunicării profesionale.
Responsabilitate și autonomie	<p>Studentul/Absolventul:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aplică în mod autonom modele de comunicare, teorii media și indicatori de audiență pentru proiectarea, adaptarea sau evaluarea planurilor media, cu respectarea principiilor etice și a obiectivelor organizaționale. 2. Analizează critic diversitatea de interpretări și opinii exprimate în reprezentările media ale subiectelor și evenimentelor curente, demonstrând autonomie intelectuală și discernământ profesional. 3. Corelează cunoștințele teoretice și interdisciplinare dobândite în timpul studiilor cu informații din surse externe, dezvoltând o perspectivă complexă asupra creației audiovizuale și media online contemporane.

7. Conținuturi

7.1. CURS	Modalitatea de desfășurare	Metode de predare	Fond de timp alocat (ore)
1. Introducere. Problematika cursului ”Abordări și teorii în comunicarea modernă”	Față în față	prelegerea interactivă problematizarea explicația cauzală, procedurală	2 ore
2. Conceptul de paradigmă. Taxonomia paradigmelor. Trei paradigme ontologice ale comunicării: lineară, interacțională, tranzacțională	Față în față	prelegerea interactivă exercițiul de reflecție descoperirea problematizarea studiul de caz	2 ore
3. Paradigma lineară	Față în față	prelegerea interactivă exercițiul de reflecție descoperirea problematizarea studiul de caz	2 ore
4. Paradigma interacțională	Față în față	prelegerea interactivă exercițiul de reflecție descoperirea problematizarea studiul de caz	2 ore
5. Paradigma tranzacțională	Față în față	prelegerea interactivă	2 ore

		exercițiul de reflecție descoperirea problematizarea studiul de caz	
6. Modelul – radiografie și catagrafie a structurii comunicării	Față în față	prelegerea interactivă exercițiul de reflecție descoperirea problematizarea studiul de caz	2 ore
7. Unsprezece modele ontologice paradigmaticale ale comunicării	Față în față	prelegerea interactivă exercițiul de reflecție descoperirea problematizarea studiul de caz	2 ore
8. Modelul descriptiv H. D. Lasswell: 5 întrebări, instaurarea Paradigmei 1. Modelul diagramatic C. E. Shannon-W. Weaver: acreditarea Paradigmei 1, fără meanings	Față în față	prelegerea interactivă exercițiul de reflecție descoperirea problematizarea studiul de caz	2 ore
9. Modelul descriptiv N. Wiener: plus feedback, P1. Modelul diagramatic D. K. Berlo: plus meanings, P1	Față în față	prelegerea interactivă exercițiul de reflecție descoperirea problematizarea studiul de caz	2 ore
10. Modelul diagramatic R. Jakobson: plus contact, P1. Modele de final de P1: M. DeFleur; J. Habermas	Față în față	prelegerea interactivă exercițiul de reflecție descoperirea problematizarea studiul de caz	2 ore
11. Modelul descriptiv Palo Alto School: plus interacțiune, salt în Paradigma 2. Modelul descriptiv W. L. Schramm: plus „fields of experience”, P2	Față în față	prelegerea interactivă exercițiul de reflecție descoperirea problematizarea studiul de caz	2 ore
12. Modelul diagramatic G. Gerbner: plus „communication approach” și message production, P2. Modelul descriptiv Barnlund: plus transaction, salt revoluționar în Paradigma 3. Modelul diagramatic M. N. Campos: plus „images of the world”, P3	Față în față	prelegerea interactivă exercițiul de reflecție descoperirea problematizarea studiul de caz	2 ore
13. Ideea de cogitații fundamentale. Teoremele și postulatele Linear-Transmissive-Action Paradigm, P1	Față în față	prelegerea interactivă exercițiul de reflecție descoperirea problematizarea studiul de caz	2 ore
14. Axiomele Circular-Interactional Paradigm, P2. Principiile Variable Geometry-Constructive-Transactional Paradigm, P3	Față în față	prelegerea interactivă exercițiul de reflecție descoperirea problematizarea studiul de caz	2 ore

Bibliografie:
1. Adler, R. B., & Rodman, G. (2006). <i>Understanding human communication</i> . (9 th ed.). New York: OxfordUniversity Press.
2. Altheide, D. L. (1995). <i>An Ecology of Communication</i> . Transaction Publishers.
3. Andersen, J. R. (1990). <i>Cognitive Psychology and Its Implications</i> . New York: Freeman.
4. Andersen, P. A. (1991). <i>When One Cannot not Communicate. A Challenge to Motley's Traditional Communication Postulates</i> . <i>Communication Studies</i> , 42, 309-325.
5. Andersen, P. A., & Guerrero, L. K. (1998). <i>Principles of communication and emotion in social interaction</i> . In P. A. Andersen & L. K. Guerrero (Eds.), <i>Handbook of communication and emotion: Research, theory, applications, and context</i> . San Diego, CA: Academic Press.
6. Anderson, J. A. (1996). <i>Communication Theory: Epistemological Foundation</i> . New York: Guilford Press.
7. Aston Acton, Q. (2012). <i>Issues in General Science and Scientific Theory and Method</i> , Atlanta: Scholarly Edition Tm eBook.
8. Bârgoianu, A.,& Corbu, N. (2007). <i>Istoria comunicării</i> . București: comunicare.ro.
9. Barnlund, D. C. (1970). <i>A transactional model of communication</i> . In K. K. Sereno & C. D. Mortensen (Eds.), <i>Foundations of communication theory</i> , New York: Harper and Row.
10. Baylon C., & Mignot X., <i>Communication</i> , Paris, Nathan, 1994.

7.2. Seminar/laborator	Modalitatea de desfășurare	Metode de predare	Fond de timp alocat (ore)
1. Conceptul de paradigmă	Față în față	conversația euristică dezbateri lucrul în grup metode de interacțiune educațională studiul de caz	1 oră
2. Paradigma lineară	Față în față	conversația euristică dezbateri lucrul în grup metode de interacțiune educațională studiul de caz	1 oră
3. Paradigma interacțională	Față în față	conversația euristică dezbateri lucrul în grup metode de interacțiune educațională studiul de caz	1 oră
4. Conceptul de model	Față în față	conversația euristică dezbateri lucrul în grup metode de interacțiune educațională studiul de caz	1 oră
5. Modelul descriptiv H. D. Lasswell. Modelul diagramatic C. E. Shannon-W. Weaver	Față în față	conversația euristică dezbateri lucrul în grup metode de interacțiune educațională studiul de caz	1 oră)
6. Modelul descriptiv-interacțional Palo Alto School	Față în față	conversația euristică dezbateri lucrul în grup metode de interacțiune educațională studiul de caz	1 oră

7. Modelul tranzacțional diagramatic M. N. Campos	Față în față	conversația euristică dezbateri lucrul în grup metode de interacțiune educațională studiul de caz	1 oră
Bibliografie:			
1. Adler, R. B., & Rodman, G. (2006). <i>Understanding human communication</i> . (9 th ed.). New York: OxfordUniversity Press.			
2. Bârgoianu, A., & Corbu, N. (2007). <i>Istoria comunicării</i> . București: comunicare.ro.			
3. Barnlund, D. C. (1970). <i>A transactional model of communication</i> . In K. K. Sereno & C. D. Mortensen (Eds.), <i>Foundations of communication theory</i> , New York: Harper and Row.			
4. Baylon C., & Mignot X., <i>Communication</i> , Paris, Nathan, 1994.			
5. Berger, C. (2007). <i>Communication: A Goal-Directed, Plan-Guided Process</i> . In D. R. Roskos-Ewoldsen & J. L. Monahan (Eds.), <i>Communication and Social Cognition: Theories and Methods</i> (pp. 47-70). Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum.			
6. Jensen, K. B., & Craig, R. T. (2016). <i>The International Encyclopedia of Communication Theory and Philosophy, 4 Volume Set</i> . John Wiley & Sons.			
7. Mowlana, H. (2019). Human communication theory: a five-dimensional model. <i>The Journal of International Communication</i> , 25(1), 3-33.			

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și teoriilor însușite la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților comunității epistemice/academice din domeniul științelor comunicării.
Competențele profesionale și transversale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală
9.4. Curs	Notele acordate pentru proiecte, teme de casă, referate, studii de caz, lucrări practice	<i>Lucrare scrisă (descriptivă + rezolvare de situații problematice)</i>	60%
	Nota acordată pentru frecvența și conduita la activități		
9.5. Seminar/laborator	Notele acordate pentru proiecte, teme de casă, referate, studii de caz, lucrări practice	<i>Lucrări practice</i>	40%
	Nota acordată pentru frecvența și conduita la activități		
9.6. Standard minim de performanță			
-			

Data completării
25.09.2025

Titular de disciplină,
Conf. univ. dr. Alina Țenescu

Semnătura titularului
.....

Data avizării în departament
29.09.2025

Director de departament,
Prof.univ.dr. Alexandru BOUREANU

Semnătura directorului de departament,
.....